

## REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **CARLSBERG ITALIA S.p.A** CON SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA IN VIA RAMAZZOTTI 12 – LAINATE (MI), BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO DENOMINATO “**TUBORG STRAPPARTY**”.

### **SOCIETA’ DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. - Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 - Opera MI.

### **AREA**

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

### **DESTINATARI**

Persone fisiche maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino (di seguito “concorrenti” o “concorrente”) che si collegheranno al sito internet [www.tuborgtour.it](http://www.tuborgtour.it).

### **PERIODO**

- A) Modalità caricamento contributo - Selezione:**  
dal **09/05/2016** al **24/05/2016** con selezione entro il **27/05/2016**.
- B) Modalità Votazione – Estrazione:**  
dal **17/10/2016** al **07/11/2016** con estrazione entro il **17/11/2016**.

### **MECCANICA**

#### **A) Modalità Caricamento Contributo - Selezione**

Dal **09/05/2016** al **24/05/2016**, i concorrenti per partecipare al concorso dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- scegliere con quale dei **4 Youtuber** proposti sul sito vorrebbero prendere parte, in caso di vincita, alle **3 tappe** del tour realizzato da Tuborg;
- registrarsi compilando l’apposito form (con il proprio nome, cognome, indirizzo e n. civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, e-mail e numero di telefono) o effettuare il login se già registrati;
- caricare un proprio video o una propria foto (‘contributo’) di sé stessi (il concorrente deve essere riconoscibile e non deve esprimersi in modo da risultare offensivo per il pubblico) in cui esprimono in modo divertente perché dovrebbero far parte del team dello Youtuber scelto.

Le specifiche dei formati e delle dimensioni del contributo sono disponibili sul sito.

Nel contributo non dovranno apparire loghi, marchi o prodotti concessi in licenza (ad esclusione dei loghi di Tuborg).

Ogni concorrente potrà caricare un solo contributo.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Al termine del concorso, per ognuno dei **4 Youtuber**, **tra tutti i contributi** pervenuti in tema ed in regola con il presente regolamento, **un’apposita giuria selezionerà**, ad insindacabile giudizio, il contributo ritenuto migliore in base all’originalità ed alla creatività (per un totale di **n. 4 contributi vincenti**, uno per ogni Youtuber), e gli autori si aggiudicheranno il premio più sotto indicato.

La selezione verrà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro **2 giorni**, la copia del proprio documento d’identità (fronte e retro in corso di validità) ai riferimenti che saranno loro indicati. Passati **2 giorni** senza aver ricevuto il documento richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

Si prevede la selezione di 3 riserve per ogni Youtuber da utilizzare nel caso in cui i vincitori dei premi risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri, oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

## B) Modalità Votazione - Estrazione

Dal **17/10/2016** al **07/11/2016**, i concorrenti per partecipare al concorso dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- registrarsi compilando l'apposito form (con il proprio nome, cognome, indirizzo e n. civico, C.A.P., località, provincia, data di nascita, e-mail e numero di telefono) o effettuare il login se già registrati;
- votare il 'team' preferito tra quelli proposti.

Ogni concorrente potrà votare una sola volta.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Tra tutti coloro che si saranno registrati ed avranno votato il team che – al termine del periodo – risulterà aver raccolto più voti, sarà estratto a sorte il premio più sotto indicato.

L'estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

Il vincitore sarà contattato a mezzo e-mail e dovrà inviare, entro **2 giorni**, copia del proprio documento d'identità (fronte e retro e in corso di validità) ai riferimenti che gli saranno indicati.

Passati **2 giorni** senza aver ricevuto quanto richiesto, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per il vincitore.

Si prevede l'estrazione di 5 nominativi di riserva, da utilizzare nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile oppure avesse fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta in tutto il concorso.

I costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore.

## UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

## MONTEPREMI

### A) Modalità Caricamento Contributo – Selezione (n. 1 premio per ogni Youtuber, per un totale di n. 4 premi)

#### **Premio per il 1° selezionato di ogni Youtuber (per un totale di 4 premi)**

N. 1 premio composto da: vitto, alloggio e trasferimenti, per il solo vincitore, per prendere parte alle seguenti 3 tappe del tour realizzato da **Carlsberg Italia S.p.A** nel team dello Youtuber scelto in fase di registrazione al concorso:

- 1° tappa: Bari (indicativamente nella prima settimana di giugno)
- 2° tappa: Roma (indicativamente nel mese di luglio)
- 3° tappa: Milano (indicativamente nel mese di settembre)

I vincitori saranno informati delle date esatte delle tappe con adeguato anticipo.

Ogni tappa, della durata di due giorni, prevede i trasferimenti a/r del vincitore in treno o aereo (a discrezione della società promotrice ed in base alla residenza/domicilio del vincitore; se il vincitore desiderasse utilizzare un mezzo diverso da quelli proposti dalla società promotrice il costo sarà interamente a carico del partecipante stesso), n. 1 pernottamento ed il vitto per i due giorni.

Per ogni tappa, i trasferimenti a/r tra la residenza/domicilio del vincitore e l'aeroporto/stazione più vicino a lui ed i trasferimenti a/r tra l'aeroporto/stazione e l'alloggio sono esclusi.

#### **Il tour ed i vari 'team' saranno ripresi dalle telecamere.**

Si precisa che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sotto indicato. Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla più potrà essere preteso dal vincitore.

Valore indicativo max. del singolo premio: €2.780,00.

**Valore totale indicativo max. dei 4 premi: €11.120,00.**

## **B) Modalità Votazione - Estrazione**

### **1° ed unico premio**

N. 1 premio composto da:

- biglietto per il vincitore ed il proprio accompagnatore per accedere ad un concerto presso il Pala Alpitour di Torino o il Forum di Assago (MI), a scelta dell'utente tra quelli disponibili per la stagione 2016/2017.
- soggiorno di 2 notti per il vincitore ed un proprio accompagnatore (maggioresse) in Hotel 4\* con sistemazione in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione, nella città che ospiterà l'evento;
- trasferimenti a/r in treno o aereo (a discrezione della società promotrice ed in base alla residenza/domicilio del vincitore; se il vincitore desiderasse utilizzare un mezzo diverso da quelli proposti dalla società promotrice il costo sarà interamente a carico del partecipante stesso);

I trasferimenti a/r tra la residenza/domicilio del vincitore e dell'accompagnatore e l'aeroporto/stazione più vicino a lui ed i trasferimenti a/r tra l'aeroporto/stazione e l'hotel e l'evento sono esclusi.

**Fruizione:** entro il 10/05/2017.

La prenotazione dovrà essere effettuata con almeno 10 giorni di anticipo.

Si precisa che nessun tipo di rimborso sarà dato al vincitore nel caso in cui, al momento della prenotazione, il valore del premio fosse inferiore a quello stimato e più sotto indicato. Al vincitore saranno garantiti i servizi sopra indicati e nulla più potrà essere preteso dal vincitore.

Il vincitore e l'accompagnatore dovranno viaggiare nelle stesse date, sul medesimo mezzo di trasporto e dividere la medesima stanza in hotel.

**Valore indicativo max. del premio: €1.200.00.**

**Totale Montepremi indicativo max. (A+B): 12.320,00.**

### **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet, volantini e audiovisivi.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

### **FACOLTA' DI RIVALSA**

Ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

### **VARIE**

Qualora un concorrente utilizzasse più utenze per partecipare al concorso, tutte le registrazioni riconducibili allo stesso concorrente non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione e tutti gli eventuali premi assegnati saranno annullati e devoluti all'Onlus.

I premi non sono cedibili.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con un premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i dati ed i contributi dei vincitori e dei partecipanti.

Partecipando al concorso i concorrenti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.

La società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori ed eventualmente ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati e dei contributi inseriti. L'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di **2 giorni** dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione.

La società promotrice non è responsabile del mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai partecipanti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a

indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettati i fotomontaggi ed ogni tipo di elaborazioni video.

Tutti i concorrenti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalla società promotrice.

I concorrenti garantiscono altresì di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale inviato, e che pertanto né i contributi inviati, né il relativo utilizzo da parte della società promotrice, comporterà la violazione di diritti di terzi.

A tale proposito i concorrenti danno alla società promotrice, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Si precisa che i dati raccolti in sede di partecipazione al concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto da D.Lgs. 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'informativa pubblicata sul sito [www.tuborgtour.it](http://www.tuborgtour.it), ai sensi dell'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003.

**ONLUS**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: Fondazione Francesca Rava-N.P.H. Italia Onlus Viale Premuda 38/A, 20129 Milano - C.F. 97264070158.

**CARLSBERG ITALIA S.p.A**