

La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione al concorso è subordinata al permanere ed al rispetto di tutte le condizioni/clausole riportate nel presente regolamento. La società promotrice si riserva la facoltà di cancellare l'iscrizione di ogni partecipante in caso di mancato rispetto delle stesse.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi. Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03.
La società promotrice si riserva il diritto di pubblicare i dati dei vincitori.

La società promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite.

La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Casa famiglia San Giuseppe – Via G. Cantore, 7 – 20059 Vimercate – CF 87000410156.

HEARST MAGAZINES ITALIA S.p.A.