

REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETA' **ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.**, CON SEDE IN SEGRATE (MI) BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO **"HUGGIES SECOND HUG"** IN ASSOCIAZIONE CON LA SOCIETA' **KIMBERLY-CLARK SRL** CON SEDE IN TORINO VIA LUGARO 15 - 10126.

**SOCIETA'
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l. – Via Martiri di Belfiore, 3 – 20090 Opera (MI).

PERIODO

1^a fase - Dal **03/10/2016** al **23/10/2016** con estrazione il **24/10/2016**.

2^a fase- Caricamento contributi dal **31/10/2016** al **20/11/2016**, con selezione entro il **01/12/2016**.

AREA

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

DESTINATARI

Tutte le persone fisiche maggiorenni di sesso femminile incinte o mamme di un bambino di età uguale o inferiore ai 3 mesi (di seguito "Concorrenti" o "Concorrente") residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che si collegheranno al sito internet huggies.nostrofiglio.it .

MECCANICA

1^a Fase

Per partecipare alla 1^a fase i concorrenti dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato;
- registrarsi indicando il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, telefono, data di nascita, e-mail e spuntando il flag in cui si impegnano a partecipare alla 2^a fase e dichiarano di essere donne incinte o mamme di un bambino di età inferiore o uguale a 3 mesi.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Ogni concorrente potrà registrarsi una sola volta.

Ogni concorrente potrà partecipare una sola volta.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta nella 1^a fase.

Tra tutti i coloro che si saranno registrati ed avranno spuntato il flag in cui si impegnano a partecipare alla 2^a fase, saranno estratti a sorte i premi della 1^a fase più sotto indicati.

L'estrazione verrà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno avvertiti a mezzo e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

2^a Fase

I 2.000 vincitori della 1^a fase, dopo aver testato il premio, saranno invitati a partecipare alla 2^a fase del concorso.

Per partecipare i vincitori dovranno:

- collegarsi al sito internet sopra indicato ed effettuare il login;
- caricare un contributo, composto da una foto in cui appare il pannolino Huggies ricevuto e un breve testo (da scrivere nell'apposito spazio, caratteri max. ammessi disponibili sul sito), nel quale descrivono il proprio concetto di "secondo abbraccio" o "second hug".

Nella foto potrà apparire la Concorrente stessa e/o il proprio bambino, ma non dovranno essere raffigurate altre persone riconoscibili e non dovranno apparire loghi, marchi o prodotti concessi in licenza (ad esclusione del marchio Huggies).

Ogni concorrente potrà caricare più contributi.

Ogni concorrente potrà vincere una sola volta nella 2^a fase.

I contributi caricati verranno moderati dal soggetto promotore che eliminerà, a proprio insindacabile giudizio, quelle ritenute fuori tema, o comunque non in linea con il concorso o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume.

I contributi saranno pubblicati in un'apposita gallery entro 2 giorni lavorativi, previa moderazione. Si precisa che la pubblicazione dei Contributi non implica che gli stessi siano ritenuti validi ai fini della partecipazione alla selezione.

Tra tutti i Contributi ricevuti in tema ed in regola con il presente regolamento, un'**apposita giuria selezionerà**, ad insindacabile giudizio, i **n. 20 contributi** ritenuti migliori in base all'originalità ed alla creatività. Gli autori si aggiudicheranno i premi più sotto indicati. La selezione verrà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare all'indirizzo che sarà loro indicato, entro 5 giorni dall'invio della richiesta, la copia del proprio documento d'identità comprovante la corretta corrispondenza dei dati indicati in fase di iscrizione al concorso (fronte e retro in corso di validità) e una documentazione idonea ad attestare il loro stato di gravidanza o il rapporto di parentela/tutela col bambino (esempio: dichiarazione di stato di famiglia o qualsiasi altro documento equivalente). Passati i 5 giorni senza aver ricevuto i documenti richiesti, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per le vincitrici.

E' prevista la selezione di 10 riserve da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili, avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

UBICAZIONE SERVER

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

MONTEPREMI

Modalità 1^ Fase

Dal 1° al 2.000° premio

N. 1 kit prova composto da 2 pannolini Huggies Bebè 1 (2-5 kg).

Valore del singolo premio €1,64 + IVA = €2,00.

Valore totale dei 2.000 premi: €3.278,69 + IVA = €4.000,00

Modalità 2^ Fase

1° e 2° premio

N. 1 fornitura di 1 anno di pannolini Huggies (corrispondenti a n.48 pacchi di pannolini nel formato Grande) del valore di €671,00 + IVA = €818,62 cad., **per un totale di €1.342,00 + IVA = €1.637,24.**

dal 3° al 20° premio

N. 1 kit composto da:

- 1 confezione da 28 pannolini Huggies Bebè Taglia 1,
- 1 pacco da 56 salviette Huggies Pure
- 1 paio di "calzine" Disney

Valore del singolo premio: €4,92 + IVA = €6,00

Valore dei 18 premi: **di €88,52 + IVA = €108,00.**

Totale Montepremi (1^ + 2^ fase): €4.709,21 + IVA = €5.745,24.

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet e stampa.

Le società promotrici si riservano comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile sul sito internet sopra indicato.

FACOLTA' DI RIVALSA

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 le società promotrici dichiarano che non eserciteranno la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

VARIE

I premi della 1^ fase saranno consegnati entro 20 giorni dalla data di estrazione.

I premi della 2^ fase saranno consegnati entro 180gg. dalla data di selezione.

Le società promotrici si riservano il diritto di:

- pubblicare i dati ed i contributi dei vincitori ed eventualmente dei partecipanti;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti e dei contributi caricati; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la registrazione al concorso; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 5 giorni dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;

- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le società promotrici non sono responsabili per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore;

Partecipando al concorso i Concorrenti garantiscono di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei contributi caricati.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettati i fotomontaggi e le elaborazioni grafiche.

Tutti i Concorrenti cedono, a titolo gratuito, alle società promotrici i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalle società promotrici.

A tale proposito i Concorrenti danno alle società promotrici, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti

ONLUS

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Arché Onlus – Via Cagliero 26 – Milano – C.F. 97105280156.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI) e la società KIMBERLY-CLARK SRL con sede in TORINO Via Lugaro 15 - 10126, in qualità di Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per consentire la Sua partecipazione al presente concorso a premi. Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per tale finalità in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare al concorso. Responsabile del trattamento per la società

Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. è il Responsabile Ufficio Privacy presso la stessa Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i responsabili del trattamento di Arnoldo Mondadori Editore S.p.A., la versione estesa della presente informativa nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo privacy@mondadori.it.

ARNOLDO MONDADORI EDITORE S.p.A.