

## REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA SOCIETÀ **MARELLA S.r.l.** CON SEDE IN VIA GIULIA MARAMOTTI 4 – 42124 REGGIO EMILIA, BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO DENOMINATO “**COAT REVOLUTION**”.

**SOCIETÀ  
DELEGATA**

Testoni & Testoni Promotion S.r.l.– Via Martiri di Belfiore 3 – 20090 Opera MI.

**PERIODO**

Dal **13/10/2017** al **25/10/2017** con selezione entro il **27/10/2017**.

**AREA**

Territorio Nazionale Italiano presso i seguenti punti vendita Marella:

Assago, Centro Comm.le Carrefour Milanofiori

Bologna, piazza Maggiore 2/E/F

Brescia, corso Palestro 5

Genova, via XX Settembre 184

Modena, via Emilia centro 171

Milano, corso Vittorio Emanuele

Milano, corso XXII Marzo 4

Napoli, via Scarlatti 119/121

Napoli, via Toledo 197/198

Parma, via della Repubblica 18/a

Rimini, Sud centro Commerciale Le Befane

Roma, via Frattina 42/43

Roma, Centro Comm. Euroma 2

Roma, Bufalotta Centro Comm Porta di Roma

Reggio Emilia, via Emilia San Pietro 9/b

Sorrento, c.so Italia 113/115

Torino, via Lagrange 19/C

Treviso, via Calmaggione 1

Venezia, Ramo San Zulian, Mercerie San Marco 782

**DESTINATARI**

Tutte le persone fisiche maggiorenni di sesso femminile (di seguito “Concorrenti” o “Concorrente”) residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che si recheranno presso uno dei punti vendita sopra indicati.

E’ vietata la partecipazione al concorso ai dipendenti del gruppo Max Mara.

**MECCANICA**

Tutti coloro che durante il periodo di validità del concorso si recheranno presso uno dei punti vendita Marella sopra indicati per partecipare saranno invitate a scegliere ed indossare il cappotto preferito, tra quelli proposti, all’interno del punto vendita e a farsi scattare due foto di cui una a piano americano ed una a figura intera (di seguito ‘contributo’ o ‘contributi’) dal personale del punto vendita.

Il personale farà compilare e firmare l’apposita liberatoria e, tramite apposito tablet, provvederà a registrare i dati della concorrente (nome, cognome, località, data di nascita, telefono ed indirizzo e-mail) e a caricare le due foto scattate.

Nelle foto il concorrente dovrà essere riconoscibile e non dovranno apparire altre persone riconoscibili.

I Concorrenti dovranno fornire i propri dati personali corretti e veritieri.

I Concorrenti dovranno verificare che i dati inseriti dal personale siano corretti.

Ogni Concorrente potrà far caricare dal personale una sola fotografia.

Ogni Concorrente potrà partecipare una volta sola in tutto il concorso.

Ogni Concorrente potrà vincere una sola volta.

Tra tutti i contributi fotografici in regola raccolti, un’apposita giuria selezionerà, ad insindacabile giudizio, **n. 1 concorrente per ogni punto vendita (per un totale di 19)**, che meglio avrà interpretato le caratteristiche del marchio Marella. I concorrenti selezionati vinceranno i premi più sotto indicati.

La selezione verrà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e dovranno inviare, entro 2 giorni, la copia del proprio documento d’identità (fronte e retro in corso di validità) ai riferimenti che saranno loro indicati nella comunicazione.

Passati i 2 giorni senza aver ricevuto i documenti richiesti, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per le vincitrici.

La vincita sarà convalidata solo dopo il controllo della corrispondenza tra i dati del documento d'identità con quelli forniti ed indicati in fase di registrazione al concorso.

Si prevede la selezione di 1 nominativo di riserva per ogni punto vendita, da utilizzare nel caso in cui i vincitori risultassero irreperibili o avessero fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri oppure per mancato ricevimento della documentazione richiesta nei tempi indicati o per ricevimento di documentazione non completa o non conforme.

## **UBICAZIONE SERVER**

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

## **MONTEPREMI**

**Premio per ognuno dei 19 punti vendita Marella sopra indicati (per un totale di 19 premi)  
1° ed unico premio**

N. 1 premio per il solo vincitore costituito da:

- partecipazione ad uno shooting fotografico insieme agli altri vincitori;
- trasferimenti a/r per Milano (in aereo/treno in classe economica, a scelta della società promotrice ed in base al luogo di residenza del vincitore e della disponibilità dei biglietti; nessun rimborso è previsto se il vincitore utilizzerà mezzi propri) solo se la distanza del luogo di residenza del vincitore è superiore a 50km. Per il conteggio dei chilometri verrà presa la tratta più breve della guida Mappy su [it.mappy.com](http://it.mappy.com);

**Fruizione:** il 12/11/2017

**Valore indicativo max. del premio: €500,00.**

Le foto realizzate durante lo shooting fotografico potranno essere utilizzate dalla società promotrice sui propri canali social e sul proprio sito.

**Totale Montepremi indicativo max. (19 premi in palio): €9.500,00**

## **PUBBLICITA'**

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiale informativo presso i punti vendita.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Il regolamento è disponibile presso la società promotrice.

## **FACOLTA' DI RIVALSA**

Ai sensi dell'articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 la società promotrice dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

## **VARIE**

La società promotrice si riserva il diritto di:

- pubblicare i dati e i contributi dei vincitori;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti e dei contributi fotografici caricati;
- effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite effettuate, secondo il giudizio insindacabile della società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, difformemente da quanto previsto o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, eventualmente annullando anche le vincite già conseguite;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso per cause imputabili alla società promotrice la stessa si impegna a sostituire lo stesso con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Non saranno ammessi al concorso (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Tutti i Concorrenti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi fotografici, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dal presente regolamento.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalla società promotrice.

A tale proposito i Concorrenti danno alla società promotrice, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

**ONLUS**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati nel corso della manifestazione, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente Onlus: RING 14 - Aiuto e ricerca per i Bambini Affetti da Malattie Genetiche Rare, via Victor Marie Hugò 34 - 42123 Reggio Emilia - C.F.91105800352.

**MARELLA S.r.l.**